Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И

УСЛУГ ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ администрация МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды и уровня административных барьеров на рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в районе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды во ВСЕВОЛОЖСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**Заранее благодарим за участие в исследовании!**

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Укажите Ваш статус?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | **2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* |
| Юридическое лицо | 1 | Менее 1 года | 1 |
| Индивидуальный предприниматель | 2 | От 1 года до 5 лет | 2 |
| Самозанятый | 3 | Более 5 лет | 3 |

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ****СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? *(****пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | **3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ****ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(****пожалуйста, выберите один вариант ответа)* |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 |

\* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство** | 1 |
| **Рыболовство, рыбоводство** | 2 |
| **Производство:** | 3 |
|  *указать конкретный вид производства* |  |
| **Услуги:** |  |
|  Образование дошкольное | 4 |
|  Образование дополнительное | 5 |
|  Детский отдых и оздоровление | 6 |
|  Медицинские услуги  | 7 |
|  Предоставление социальных услуг | 8 |
|  Строительство | 9 |
|  Общественное питание | 10 |
|  Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 11 |
|  Услуги связи | 12 |
|  Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 13 |
| Туризм | 14 |
| Физическая культура и спорт | 15 |
| Благоустройство городской среды | 16 |
|  Наружная реклама | 17 |
|  IT услуги | 18 |
| **Торговля:** |  |
|  Оптовая торговля (*указать основной вид товаров*) | 19 |
|  Розничная торговля (*указать основной вид товаров*) | 20 |
| Розничная торговля продуктами питания | 21 |
|  Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 22 |
| **Другое (*пожалуйста, укажите*)** | 99 |

5. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Ленинградской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**\*** под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуетсянаибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

6. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **нет конкуренции** | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **слабая конкуренция** | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция** | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией | 4 |
| ранее. - **высокая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - **очень высокая конкуренция** | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**7.** **УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА:**

|  |  |
| --- | --- |
| Обучение и переподготовка персонала | 1 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 2 |
| Приобретение технического оборудования | 3 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 4 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 5 |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |
| Не предпринималось никаких действий |  |

8. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА И КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 | Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 | Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| От 4 до 8 конкурентов | 3 | Сократилось на 1 -3 конкурента | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 | Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

9. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВСЕВОЛОЖСКОГО РАЙОНА (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее****неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не извест­но о такой информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 |

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

10. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*укажите не более 3 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 99 |

11. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

12. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

13. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

14. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В (СУБЪЕКТЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 2. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 3. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения доступа** | **Сложность (количество) процедур подключения** | **Стоимость****подключения** |
| Водоснабжение,водоотведение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

15. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (*пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений*):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур** | **Срок получения услуги** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

16. ОЦЕНИТЕ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ОКАЗХЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Качество | Уровень цен |
| Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |  |

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!