Анкета для потребителей товаров и услуг

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ

КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, администрация МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках ВСЕВОЛОЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг района.

Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции во Всеволожском муниципальном районе.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| *Укажите МО Всеволожского муниципального района* | 1 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 2 |

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ 3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мужской | 1 | От 18 до 24 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 25 до 34 лет | 2 |
| **4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?** | От 35 до 44 лет | 3 |
| Работаю | 1 | От 45 до 54 лет | 4 |
| Без работы | 2 | От 55 до 64 лет | 5 |
| Учусь / студент | 3 | 65 лет и старше | 6 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 4 | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** |
| Пенсионер | 5 | Нет детей | 1 |
| Самозанятый | 6 | 1 ребенок | 2 |
| Предприниматель | 7 | 2 ребенка | 3 |
| Иное (*пожалуйста, укажите*) | 99 | 3 и более детей | 4 |

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? 7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ

 ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО

 ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее среднее | 1 | До 10 тыс. рублей | 1 |
| Среднее специальное | 2 | От 10 до 20 тыс. рублей | 2 |
| Неполное высшее | 3 | От 20 до 30 тыс. рублей | 3 |
| Высшее | 4 | От 30 до 45 тыс. рублей | 4 |
| Научная степень | 5 | От 45 до 60 тыс. рублей | 5 |
| Иное *(пожалуйста, укажите)* | 99 | Более 60 тыс. рублей | 6 |

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно(много) | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Затрудняюсьответить |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Скорее удовлетворен. 2. Скорее не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

1. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В (СУБЪЕКТЕ) ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ, КАЧЕСТВО ВЫШЕ? *(пожалуйста, укажите)*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СУБЪЕКТА) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсьответить |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).**
2. *Скорее удовлетворительно. 2. Скорее неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 345 | Электроснабжение | 1 | 2 | 345 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 345 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 345 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 345 | Телефонная связь | 1 | 2 | 345 |

1. **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**
2. *Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок первичного жилья экономического класса | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг физкультуры и спорта | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (СУБЪЕКТА), РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 |

1. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, не удалось отстоять свои права | 1 |
| Да, частично удалось отстоять свои права | 2 |
| Да, полностью удалось отстоять свои права | 3 |
| Да, вопрос завис на рассмотрении | 4 |
| Нет | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**