

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе на создание логотипа и названия молодёжного коворкинг-центра**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс на создание названия и логотипа молодёжного коворкинг-центра проводится Муниципальным казённым учреждением «Центр муниципальных услуг» муниципального образования «Муринское городское поселение» Всеволожского муниципального района Ленинградской области (далее – МКУ «ЦМУ») в целях вовлечения молодёжи в общественную жизнь поселения и содействия её творческой реализации.

#### **2. Участники конкурса**

2.1. Участниками конкурса могут быть авторы в возрасте от 14 лет.

2.2. К участию в конкурсе допускаются коллективы авторов - группы, в состав которых входят участники от 14 лет. Количество членов группы – не более 5 человек.

#### **3. Требования к конкурсной работе**

3.1. При разработке названия и логотипа необходимо учесть основные положения о молодёжном коворкинг-центре (приложение 1).

3.2. Для участия в конкурсе конкурсантами направляются следующие документы и материалы:

- заявление от автора (коллектива авторов) (приложение 2);
- изображение логотипа молодёжного коворкинг-центра;
- краткую пояснительную записку с вариантом названия и описанием эскиза логотипа (приложение 3).

#### **4. Условия конкурса**

4.1. На конкурс принимается не более трёх проектов от одного автора либо коллектива авторов.

4.2. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и возврату не подлежат. Организатор конкурса оставляет за собой право размещения работ, победивших в конкурсе и работ, получивших поощрительные призы, в печатных и электронных средствах массовой информации, сети Интернет, а также распространения и использования в своих целях.

4.3. При оценке представленных работ учитываются следующие критерии: содержание эскиза\вариант названия, глубина раскрытия темы, творческий подход, техническое исполнение, оригинальность исполнения.

4.4. Срок проведения конкурса: с 25 октября по 23 ноября 2021 года.

4.5. Конкурсные материалы принимаются в срок до 23 ноября 2021 года (включительно) по эл. адресу: molodeg\_mugino@mail.ru.

## **5. Оргкомитет конкурса**

5.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- осуществляет подготовку материалов к заседаниям жюри конкурса;
- осуществляет техническое обеспечение деятельности жюри конкурса;
- обеспечивает подготовку информации и объявлений, связанных с проведением конкурса, для опубликования в средствах массовой информации;
- обеспечивает сохранность конкурсных материалов.

## **6. Жюри конкурса**

6.1. Состав жюри утверждается приказом МКУ «ЦМУ».

6.2. В своей работе жюри руководствуется условиями конкурса.

6.3. Координацию работы жюри осуществляет председатель жюри.

6.4. Оргкомитет обеспечивает организацию работы жюри, регистрирует заявки, поданные на конкурс, ведёт протокол заседания жюри.

6.5. На жюри возлагаются:

- обеспечение гласности итогов конкурса;
- решение вопроса о принятии или отклонении от участия в конкурсе проектов, не соответствующих условиям конкурса;
- проведение оценки представленных на конкурс проектов;
- подведение итогов конкурса с вынесением решения о присуждении призов.

## **7. Подведение итогов конкурса и награждение победителя**

7.1. Решение о победителях принимает жюри конкурса простым большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри. При равенстве голосов решающий голос принадлежит председателю жюри.

7.2. Итоги конкурса подводятся в срок до 05 декабря 2021 года.

7.3. Результаты конкурса утверждаются протоколом заседания жюри.

7.4. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке на церемонии открытия молодёжного коворкинг-центра.

7.5. Победители награждаются подарками и памятным призами.



*Приложение 1 к Положению  
о конкурсе на создание логотипа и  
названия молодёжного коворкинг-центра*

**Концепция молодёжного коворкинг-центра**

**Молодёжный кворкинг-центр** – организованное пространство, оснащенное оборудованными рабочими местами, предоставляемое в пользование на определенный срок для организации и ведения обучающей, образовательной, добровольческой, предпринимательской, общественной деятельности.

**Цель** создания Коворкинг-центра – формирование благоприятных условий для всестороннего развития молодёжи, развитие общественных объединений, а также стимулирование молодёжной предпринимательской активности путем создания инфраструктуры для реализации мероприятий по работе с молодёжью.

**Задачами** деятельности Коворкинг-центра являются

- организация и проведение обучающих мероприятий, конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов, иных мероприятий;
- создание сообщества общественных объединений, деятельность которых связана со сферой молодёжной политики;
- создание молодёжного предпринимательского сообщества с участием Резидентов, Пользователей Коворкинг-центра, субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе потенциальных).

**К резидентам Коворкинг-центра** относятся физические лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно.



*Приложение 2 к Положению  
о конкурсе на создание логотипа и  
названия молодёжного коворкинг-центра*

**Заявление на участие (для коллектива авторов)**

Название группы		
Фамилия, имя, отчество руководителя		
Контактный мобильный номер руководителя		
Данные о группе (не более 5 человек)		
№	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения
1		
2		
3		
4		
5		

**Заявление на участие (для физических лиц)**

Фамилия, имя, отчество		
Контактный номер телефона		
Дата рождения		

*Приложение 3 к Положению  
о конкурсе на создание логотипа и  
названия молодёжного коворкинг-центра*

**Пояснительная записка**

Вариант названия для молодёжного коворкинг-центра	
Описание идеи названия	
Описание эскиза логотипа названия	